

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 1 z 17

5%

▶ DANE KONTAKTOWE

1. Gmina *

Gmina

2. Numer TERYT *

1234567

3. Imię i nazwisko osoby wypełniającej ankietę *

Jan

Imię

Nowak

Nazwisko

4. Email osoby wypełniającej ankietę *

nowak@gmina.pl

5. Nr tel. osoby wypełniającej ankietę *

123456789

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 2 z 17

11%

▶ DANE PODSTAWOWE**6. Liczba mieszkańców gminy ***

Please enter a value greater than or equal to 1.

7. Proszę wskazać kategorię gminy: *

- Miasto wojewódzkie
- Miasto na prawach powiatu
- ▶ Miasto powiatowe
- Gmina miejska
- Gmina miejsko-wiejska
- Gmina wiejska

8. Jaki % powierzchni gminy objęty jest obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego? *

Please enter a value between 0 and 100.

9. Dla jakiego % powierzchni gminy trwają prace nad opracowaniem lub zmianą miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, do sporządzenia których przystąpiono przed 11.09.2015 r. (przed wejściem w życie „ustawy krajobrazowej“)? *

Please enter a value between 0 and 100.

10. Czy w gminie znajdują się układy urbanistyczne lub ruralistyczne objęte wpisem do rejestru zabytków? *

- ▶ Tak
- Nie

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 3 z 17

17%

IDENTYFIKACJA I WAGI PROBLEMÓW

11. Czy następujące zjawiska występują w Państwa gminie? Proszę przypisać w skali od 0 do 5 rangę poszczególnym zjawiskom (0 oznacza, że zjawisko nie występuje, a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

11 a. Nadmiar tablic i urządzeń reklamowych *

0 1 2 3 4 5

11 b. Chaotyczne rozmieszczenie lub niespójna forma obiektów małej architektury *

0 1 2 3 4 5

11 c. Różnorodność formy, wysokości i materiału, z którego wykonane są ogrodzenia, powodujące wrażenie chaosu przestrzennego *

0 1 2 3 4 5

11 d. Bariery w korzystaniu z przestrzeni – ogrodzone osiedla mieszkaniowe *

0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 4 z 17

23%

12. W jakich obszarach gminy brak uregulowań prawnych (lub brak możliwości ich egzekucji), dotyczących sytuowania **obiektów reklamowych**, jest najbardziej uciążliwy? Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza zjawisko nie występuje a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

12 a. Przy drogach wyjazdowych/ wjazdowych z/do gminy *

0 1 2 3 4 5

12 b. W reprezentacyjnej części gminy *

0 1 2 3 4 5

12 c. Na obszarach wpisanych do rejestru zabytków *

0 1 2 3 4 5

12 d. W osiedlach mieszkaniowych *

0 1 2 3 4 5

12 e. W miejscach koncentracji handlu i usług *

0 1 2 3 4 5

12 f. W rejonie placówek oświatowych *

0 1 2 3 4 5

12 g. W rejonie koncentracji pozostałych usług publicznych *

0 1 2 3 4 5

12 h. W rejonie kościołów i cmentarzy *

0 1 2 3 4 5

12 i. W rejonie stacji benzynowych *

0 1 2 3 4 5

12 j. W rejonie węzłów komunikacyjnych *

0 1 2 3 4 5

12 k. Na obszarach koncentracji ruchu turystycznego *

0 1 2 3 4 5

12 l. W przestrzeniach otwartych *

0 1 2 3 4 5

12 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 5 z 17

29%

13. W jakich obszarach gminy brak uregulowań prawnych (lub brak możliwości ich egzekucji), **dotyczących ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z których są wykonane, jest najbardziej uciążliwy?** Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza, że zjawisko nie występuje a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

13 a. Przy drogach wyjazdowych/ wjazdowych z/do gminy *

0 1 2 3 4 5

13 b. W reprezentacyjnej części gminy *

0 1 2 3 4 5

13 c. Na obszarach wpisanych do rejestru zabytków *

0 1 2 3 4 5

13 d. W osiedlach mieszkaniowych *

0 1 2 3 4 5

13 e. W miejscach koncentracji handlu i usług *

0 1 2 3 4 5

13 f. W rejonie placówek oświatowych *

0 1 2 3 4 5

13 g. W rejonie koncentracji pozostałych usług publicznych *

0 1 2 3 4 5

13 h. W rejonie kościołów i cmentarzy *

0 1 2 3 4 5

13 i. W rejonie stacji benzynowych *

0 1 2 3 4 5

13 j. W rejonie węzłów komunikacyjnych *

0 1 2 3 4 5

13 k. Na obszarach koncentracji ruchu turystycznego *

0 1 2 3 4 5

13 l. W przestrzeniach otwartych *

0 1 2 3 4 5

13 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 6 z 17

35%

14. W jakich obszarach gminy brak uregulowań prawnych (lub brak możliwości ich egzekucji), dotyczących sytuowania **obiektów małej architektury** jest najbardziej uciążliwy? Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza, że zjawisko nie występuje a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

14 a. Przy drogach wyjazdowych/ wjazdowych z/do gminy *

0 1 2 3 4 5

14 b. W reprezentacyjnej części gminy *

0 1 2 3 4 5

14 c. Na obszarach wpisanych do rejestru zabytków *

0 1 2 3 4 5

14 d. W osiedlach mieszkaniowych *

0 1 2 3 4 5

14 e. W miejscach koncentracji handlu i usług *

0 1 2 3 4 5

14 f. W rejonie placówek oświatowych *

0 1 2 3 4 5

14 g. W rejonie koncentracji pozostałych usług publicznych *

0 1 2 3 4 5

14 h. W rejonie kościołów i cmentarzy *

0 1 2 3 4 5

14 i. W rejonie stacji benzynowych *

0 1 2 3 4 5

14 j. W rejonie węzłów komunikacyjnych *

0 1 2 3 4 5

14 k. Na obszarach koncentracji ruchu turystycznego *

0 1 2 3 4 5

14 l. W przestrzeniach otwartych *

0 1 2 3 4 5

14 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 7 z 17

41%

▶ **15. Oceń w skali od 0 do 5 (0 najmniej zrozumiałe 5 w pełni zrozumiałe) jednoznaczność definicji ustawowych:**

15 a.

▶ Nie analizowano treści ustawy

15 b. Reklama *

▶ 0 1 2 3 4 5

15 c. Tablica reklamowa *

▶ 0 1 2 3 4 5

15 d. Urządzenie reklamowe *

▶ 0 1 2 3 4 5

15 e. Szyld *

▶ 0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 8 z 17

47%

▶ **16. Oceń w skali od 0 do 5 (0 najmniej rozumieją 5 w pełni rozumieją) jednoznaczność regulacji prawnych w zakresie:**

16 a.

▶

Nie analizowano treści ustawy

16 b. Dopuszczalnych ustaleń dla szyldów *

▶

0 1 2 3 4 5

16 c. Różnicowania ustaleń dla poszczególnych obszarów gminy *

▶

0 1 2 3 4 5

16 d. Określania warunków dostosowania istniejących obiektów do ustaleń „uchwały reklamowej” *

▶

0 1 2 3 4 5

16 e. Określania terminów dostosowania istniejących obiektów do ustaleń „uchwały reklamowej” *

▶

0 1 2 3 4 5

16 f. Wymierzania kar pieniężnych za niezgodność z regulacjami „uchwały reklamowej” *

▶

0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 9 z 17

52%

17. Czy gmina podjęła uchwałę o przystąpieniu do sporządzania „uchwały reklamowej” *

- ▶ Tak
- Nie
-

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 12 z 17

70%

18. Co wpłynęło na przystąpienie do sporządzania „uchwały reklamowej”? (zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi) *

- a. Oczekiwania mieszkańców
- b. Oczekiwania organizacji społecznych
- c. Oczekiwania radnych
- ▶ d. Możliwość/chęć przyjęcia uchwały w sprawie opłaty reklamowej i naliczania opłat (zasilenie budżetu gminy)
- e. Możliwość/chęć uporządkowania przestrzeni
- f. Podniesienie prestiżu gminy
- g. Brak możliwości regulowania tych zagadnień w planach miejscowych
- h. Inne

19. Na jakim etapie przewidzianym w procedurze znajdują się obecnie prace nad uchwałą "reklamową"? (proszę wskazać jedną z odpowiedzi) *

- a. opracowanie projektu dokumentu
- b. uzgodnienie/opiniowanie
- ▶ c. wyłożenie do publicznego wglądu
- d. rozpatrywanie uwag
- e. skierowanie do uchwalenia przez radę gminy
- f. uchwalona
- g. ogłoszona w dzienniku urzędowym województwa.

22. Czy była dokonana inwentaryzacja dotychczasowych ustaleń obowiązujących planów miejscowych, w zakresie tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury? (proszę wskazać jedną z odpowiedzi) *

- a. nie, gdyż gmina nie posiada obowiązujących planów miejscowych
- b. nie, gdyż w planach miejscowych nie ma tego rodzaju ustaleń.
- ▶ c. nie, gdyż nie było takiej potrzeby
- d. nie, gdyż nie mamy takich możliwości
- e. tak, wyniki analizy miały wpływ na projekt uchwały
- f. tak, ale wyniki analizy nie miały wpływu na projekt uchwały
- Inne

23. Czy w trakcie opracowania projektu „uchwały reklamowej” przeprowadzono dodatkowe konsultacje społeczne (nieprzewidziane w procedurze u.p.z.p. – tj. oprócz przeprowadzanych w ramach wyłożenia projektu do publicznego wglądu)? *

- ▶ Tak
- Nie

25. W jakiej formie przeprowadzono ww. dodatkowe konsultacje społeczne ? (proszę zaznaczyć wszystkie właściwe odpowiedzi) *

- a. Ankieta internetowa kierowana do określonych odbiorców
- b. Powszechnie dostępna ankieta internetowa
- ▶ c. Ankieta papierowa w urzędzie gminy
- d. Publikacja w internecie projektu uchwały wraz z możliwością składania uwag
- e. Dyskusja otwarta, spotkania, warsztaty
- f. Inne

26 Z kim przeprowadzono wyżej wymienione konsultacje? (proszę zaznaczyć wszystkie właściwe odpowiedzi) *

- a. Mieszkańcy
- b. Organizacje społeczne
- ▶ c. Przedsiębiorcy reklamujący swoją działalność
- d. Branża reklamowa
- e. Deweloperzy, spółdzielnie mieszkaniowe
- f. Inni

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 13 z 17

76%

27. Kto sporządza/sporządził projekt „uchwały reklamowej” (zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi) *

- a. Pracownicy urzędu
- b. Pracownicy urzędu we współpracy z radnymi
- c. Pracownicy jednostek organizacyjnych gminy
- d. Podmiot zewnętrzny na podstawie udzielonego zamówienia publicznego lub zlecenia
- e. Inne

28. Co utrudniało/utrudnia sporządzenia „uchwały reklamowej”? (zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi) *

- a. Wyrażane oczekiwania/zastrzeżenia mieszkańców
- b. Wyrażane oczekiwania/zastrzeżenia przedsiębiorców reklamujących swoją działalność
- c. Wyrażane oczekiwania/zastrzeżenia przedsiębiorców branży reklamowej
- d. Wyrażane oczekiwania /zastrzeżenia developerów, spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych
- e. Długi czas potrzebny do przygotowania uchwały
- f. Zbliżający się okres przedwyborczy
- g. Niewielkie spodziewane efekty
- h. Duża liczba uwag do projektu uchwały
- i. Brak możliwości kadrowych przygotowania projektu uchwały
- j. Brak możliwości finansowych przygotowania projektu uchwały
- k. Obawa przed skutkami finansowymi przyjęcia uchwały
- l. Obawa przed problemami z egzekwowaniem uchwały
- m. Zbyt skomplikowane i niejasne przepisy dotyczące uchwały
- n. Inne

29. Czy były zgłaszane zastrzeżenia, że uchwała „reklamowa” naruszy dotychczasowe uprawnienia podmiotów w zakresie możliwości lokalizacji reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury? *

- Tak
- Nie

30. W odniesieniu do obiektów reklamowych usytuowanych przed wejściem w życie „uchwały reklamowej” (na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia robót budowlanych) gmina w uchwale „reklamowej” wprowadziła/planuje wprowadzić : (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź): *

- a. Takie same zasady ich sytuowania jak dla nowych obiektów reklamowych wraz z obowiązkiem dostosowania
- b. Zróżnicowanie zasad w odniesieniu do nowych obiektów reklamowych wraz z obowiązkiem dostosowania
- c. Nie określiła/nie określać zasad ich sytuowania, dopuszczając utrzymanie stanu istniejącego

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 14 z 17

82%

31. W odniesieniu do obiektów małej architektury usytuowanych przed wejściem w życie „uchwały reklamowej” gmina w uchwale „reklamowej” wprowadziła/planuje wprowadzić: (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź) : *

- a. Takie same zasady ich sytuowania jak dla nowych obiektów wraz z obowiązkiem dostosowania
- ▶ b. Zróżnicowanie zasad w odniesieniu do nowych obiektów
- c. Nie określiła/nie określać zasad ich sytuowania, dopuszczając utrzymanie stanu istniejącego
- d. Zasady ich sytuowania z wyłączeniem z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale

32. W odniesieniu do ogrodzeń usytuowanych przed wejściem w życie „uchwały reklamowej” gmina w uchwale „reklamowej” wprowadziła/planuje wprowadzić: (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź): *

- a. Nie określać/nie określiła zasad ich sytuowania, dopuszczając utrzymanie stanu istniejącego
- ▶ b. Zróżnicowanie zasad w odniesieniu do nowych obiektów
- c. Nie określiła/nie określać zasad ich sytuowania, dopuszczając utrzymanie stanu istniejącego
- d. Zasady ich sytuowania - jednocześnie wskazując obszary oraz rodzaje ogrodzeń dla których następuje zwolnienie z obowiązków dostosowania ogrodzeń istniejących w dniu jej wejścia w życie do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

33. Jeżeli w gminie znajdują się układy urbanistyczne/układy ruralistyczne objęte obszarowym wpisem do rejestru zabytków, to ustalenia w "uchwale reklamowej" (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź): *

- ▶ a. Są zawsze inne dla takich obszarów niż dla pozostałych obszarów w gminie
- b. Są w części obszarów inne a w części takie same jak inne obszary w gminie
- c. Nie są w żaden sposób odmienne w odniesieniu do takich obszarów

34. Jaki jest stan prac nad uchwałą w sprawie opłaty reklamowej? (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź) *

- ▶ a. Gmina nie planuje przystępować do prac nad uchwałą
- b. Gmina planuje przystąpić do prac nad uchwałą
- c. Gmina przystąpiła do prac nad uchwałą
- d. Gmina uchwaliła uchwałę

36. Co jest powodem nieprzystąpienia do prac nad uchwałą w sprawie opłaty reklamowej? (proszę wszystkie właściwe odpowiedzi) *

- ▶ a. Niskie szacowane dochody
- b. Opór społeczny
- c. Trudności z wymierzaniem i egzekwowaniem opłat
- d. Inne

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 15 z 17

88%

37. Czy gmina posiada status uzdrowiska lub status ochrony uzdrowiskowej? *

- Tak
 Nie

38. Czy w statucie uzdrowiska lub statucie ochrony uzdrowiskowej określono formy lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych? *

- Tak
 Nie

39. Czy regulacje te są wystarczające / spełniają swoją funkcję w przestrzeni? *

- Tak
 Nie

40. Jeżeli gmina uchwaliła statut uzdrowiska albo statut obszaru ochrony uzdrowiskowej to przy trwających albo planowanych pracach nad "uchwałą reklamową": *

- a. W „uchwale reklamowej” przenosi się ustalenia statutu w zakresie tablic i urządzeń reklamowych
 b. W „uchwale reklamowej” modyfikuje ustalenia statutu w zakresie tablic i urządzeń reklamowych
 c. W „uchwale reklamowej” w zakresie tablic i urządzeń reklamowych odsyła do ustaleń statutu

41. Jeżeli gmina uchwaliła statut uzdrowiska albo statut obszaru ochrony uzdrowiskowej to takie regulacje *

- a. są ułatwieniem w opracowaniu „uchwały reklamowej”
 b. są utrudnieniem w opracowaniu „uchwały reklamowej”
 c. nie mają wpływu na opracowanie „uchwały reklamowej”

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 16 z 17

94%

42. Czy na terenie gminy znajduje się park kulturowy? *

- Tak
 Nie

43. Czy na terenie parku kulturowego ustanowiono zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych? *

- Tak
 Nie

44. Czy regulacje te są wystarczające / spełniają swoją funkcję w przestrzeni? *

- Tak
 Nie

45. Czy na terenie parku kulturowego ustanowiono zakazy i ograniczenia dotyczące zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury? *

- Tak
 Nie

46. Czy regulacje te są wystarczające / spełniają swoją funkcję w przestrzeni? *

- Tak
 Nie

47. Jeżeli gmina uchwaliła plan ochrony parku kulturowego to: *

- a. W „uchwale reklamowej” przenosi się ustalenia z uchwały w sprawie parku kulturowego lub jego planu ochrony
 b. W „uchwale reklamowej” modyfikuje ustalenia z uchwały w sprawie parku kulturowego lub jego planu ochrony
 c. W „uchwale reklamowej” odsyła do ustaleń z uchwały w sprawie parku kulturowego lub jego planu ochrony

48. Jeżeli gmina utworzyła park kulturowy to takie regulacje: *

- a. Są ułatwieniem w opracowaniu „uchwały reklamowej”
 b. Są utrudnieniem w opracowaniu „uchwały reklamowej”
 c. Nie mają wpływu na opracowanie „uchwały reklamowej”

49. Czy na terenie gminy znajduje się park narodowy? *

- Tak
 Nie

50. Czy dla parku narodowego ustanowiono plan ochrony? *

- Tak
 Nie

51. Czy w planie ochrony parku narodowego uregulowano zagadnienia będące przedmiotem „uchwały reklamowej”? *

- Tak
 Nie

52. Jeżeli obowiązuje plan ochrony parku narodowego to czy w „uchwale reklamowej” uwzględnia się wytyczne do planów miejscowych? *

- Tak
 Nie

53. Czy na terenie gminy znajduje się park krajobrazowy? *

- Tak
 Nie

54. Czy dla parku krajobrazowego ustanowiono plan ochrony? *

- Tak
 Nie

55. Czy w planie ochrony parku krajobrazowego uregulowano zagadnienia będące przedmiotem „uchwały reklamowej”? *

- Tak
 Nie

56. Jeżeli obowiązuje plan ochrony parku krajobrazowego to czy w „uchwale reklamowej” uwzględnia się wytyczne do planów miejscowych? *

- Tak
 Nie

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 17 z 17

100%

57. Skąd urzędnicy zajmujący się problematyką przestrzenną czerpią wiedzę nt. „uchwały reklamowej”? (proszę zaznaczyć wszystkie właściwe) *

- a. Z konferencji i seminariów nieodpłatnych
- b. Z płatnych szkoleń i seminariów
- c. Z materiałów informacyjnych administracji publicznej i instytucji podległych
- d. Z materiałów prasowych
- e. Z internetu
- f. Z literatury fachowej
- g. Z usług specjalistów z zakresu architektury/urbanistyki i pokrewnych
- h. Z usług prawników
- i. Z działań innych gmin
- j. Inne

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w powyższym formularzu, dane nie zostaną udostępnione podmiotom trzecim. Administratorem danych osobowych jest Instytut Gospodarki Przestrzennej i Mieszkalnictwa z siedzibą w Warszawie ul. Targowa 45. *

- Wyrażam zgodę

Wstecz

Wyślij